# گروه دوم: دوره‌های بازرگانی

مورد تایید سازمان مدیریت و برنامه ریزی برای کارکنان دولت

**شرکت بین المللی سنگ بنای مشاوره مدیریت**
info@mcc3int.com

| | |
|---|---|
| **عنوان؛** | **تجارت الکترونیکی** |
| **کد دوره** | **MCC 3 – OC – COMCs - 001** |
| **مجموعه ساعات دوره** | ۴ ساعت – نظری |
| **نوع دوره** | عمومی |
| **شرایط احرازاستاد دوره** | مدرس باید علاوه بر تحصیلات و سابقه کار مرتبط با موضوع دوره، دارای گواهی تعیین صلاحیت تدریس (T.O.T) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران باشد. |
| **روش اجرا** | حضوری – غیرحضوری (مجازی) |
| **روش ارزشیابی** | آزمون کتبی و عملی. |
| **اهداف آموزشی** | فراگیران در پایان دوره ضمن آشنایی با مفاهیم، اصول، سیستم‌ها و روش‌های تجارت الکترونیکی، عناصر تشکیل دهنده و مبانی حقوقی آن، قادر خواهند بود نقش تجارت الکترونیکی در توسعه کشور را توصیف نمایند. |
| **سرفصل ها** | ۱) تعاریف، مفاهیم پایه تجارت الکترونیکی و اهمیت آن در حال و آینده از ابعاد مختلف ۲) اصول تجارت الکترونیکی و عناصر تشکیل دهنده آن ۳) انواع مدل‌های کسب و کار و تجارت الکترونیکی ۴) زیرساخت‌های لازم برای کسب و کار الکترونیکی ۵) انواع کاربردهای تجارت الکترونیکی ۶) بازاریابی، تبلیغات و فروش الکترونیکی (اصول، روشها و...) ۷) تعاریف، مزایا و موانع خرید الکترونیکی ۸) روشها، سیستمها و ابزارهای دریافت و پرداخت الکترونیکی ۹) پول و ارز الکترونیکی وسایر اسناد اعتباری الکترونیکی ۱۰) مفاهیم پایه امنیت در تجارت الکترونیک ۱۱)مبانی حقوقی و مقررات تجارت الکترونیکی ۱۲)کلیات سیاستهای تجارت الکترونیکی و استراتژی توسعه آن. |
| **منابع پیشنهادی** | منابع / مراجع پیشنهادی و جزوات استاد دوره. |

| | |
|---|---|
| **عنوان؛** | **سازمان جهانی تجارت (WTO)** |
| **کد دوره** | **MCC 3 – OC – COMCs - 002** |
| **مجموعه ساعات دوره** | ۴ ساعت- نظری |
| **نوع دوره** | عمومی |
| **شرایط احراز اساتید دوره** | مدرس باید علاوه بر تحصیلات و سابقه کار مرتبط با موضوع دوره، دارای گواهی تعیین صلاحیت تدریس (T.O.T) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران باشد. |
| **روش اجرا** | حضوری – غیرحضوری (مجازی) |
| **روش ارزشیابی** | آزمون کتبی و عملی. |
| **اهداف آموزشی** | فراگیران در پایان دوره قادر خواهند بود: ۱) با اهداف و مأموریت‌های سازمان تجارت جهانی و الزامات پیوستن کشورها به آن آشنا خواهند شد۲) تبعات و پیامدهای الحاق به WTO و نقش سازمان‌ها در فراهم سازی الحاق به آن آشنا خواهند شد. |
| **سرفصل ها** | ۱) تعاریف مفاهیم و واژگان ۲) اهداف و تشکیلات و مأموریت‌های سازمان جهانی تجارت ۳) الزامات الحاق به سازمان جهانی تجارت و چگونگی روند الحاق ۴) مزایا و معایب الحاق به تجارت جهانی (WTO) ۵) تبعات الحاق به WTO ۶) ابعاد حقوقی الحاق به WTO ۷) WTO و قوانین گمرکی و مالیاتی، قوانین بیمه، قوانین بانکداری،... ۸) نقش سازمان‌ها و بخش‌های مختلف کشور در فراهم سازی زمینه‌های الحاق به WTO ۹) نقش WTO در تجارت بین الملل. |
| **منابع پیشنهادی** | منابع / مراجع پیشنهادی و جزوات استاد دوره. |