گروه هفتم: دوره‌های آماری

مورد تایید سازمان مدیریت و برنامه ریزی برای کارکنان دولت

شرکت بین المللی سنگ بنای مشاوره مدیریت
info@mcc3int.com

عنوان؛	**آمار کاربردی**
کد دوره	**MCC 3 – OC – STCs – 001**
مجموعه ساعات دوره	۳۰ ساعت – نظری
نوع دوره	شغلی
مخاطبان دوره	مدیران و کارکنان
شرایط احرازاستاد دوره	مدرس باید علاوه بر تحصیلات و سابقه کار مرتبط با موضوع دوره، دارای گواهی تعیین صلاحیت تدریس (T.O.T) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران باشد.
روش اجرا	حضوری – غیرحضوری (مجازی)
روش ارزشیابی	آزمون کتبی و عملی.
اهداف آموزشی	آشنایی شرکت کنندگان با آمار و مفاهیم اساسی آن و چگونگی تجزیه و تحلیل اطلاعات آماری
سرفصل ها	۱)تعاریف علم آمار، آمار و کاربرد آن، انواع روش‌های آماری (آمار توصیفی، آمار استنباطی) ۲)جامعه، نمونه و داده‌های آماری، انواع متغیرها (کمی و غیره) ۳)مقیاس‌های اندازه‌گیری، علائم مجموعه‌ها، توزیع و فراوانی، هیستوگرام، چندضلعی و غیره ۴)اندازه‌های گرایش به مرکز (میانگین، میانه و نما) ویژگی آنها ۵)شاخص‌های پراکندگی (دامنه تغییرات، انحراف چارکی با انحراف متوسط، واریانس، محاسبه واریانس، انحراف طبیعی) ۶)همبستگی، محاسبات ضریب همبستگی رتبه‌ای، اسپیرمن، ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون و پیش‌بینی، رگرسیون به طرف میانگین خطای استاندارد
منابع و محتوای آموزشی	منابع / مراجع پیشنهادی و جزوات استاد دوره.

شرکت بین المللی سنگ بنای مشاوره مدیریت

عنوان؛	**نرم افزار تحلیل آماری SPSS**
کد دوره	**MCC 3 – OC – STCs – 002**
مجموعه ساعات دوره	۲۴ ساعت – نظری و عملی
نوع دوره	تخصصی شغلی
مخاطبان دوره	مدیران و کارکنان
شرایط احرازاستاد دوره	مدرس باید علاوه بر تحصیلات و سابقه کار مرتبط با موضوع دوره، دارای گواهی تعیین صلاحیت تدریس (T.O.T) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران باشد.
روش اجرا	حضوری – غیرحضوری (مجازی)
روش ارزشیابی	آزمون کتبی و عملی.
اهداف آموزشی	فراگیران پس از پایان آموزش قادرند: ۱)در تحلیل‌های آماری از برنامه **SPSS** استفاده نمایند.
سرفصل ها	۱) معرفی **SPSS** ، تعریف متغیرها، ورود و ذخیره‌سازی و بازیابی داده‌ها، توزیع فراوانی، شاخص‌های توزیع داده‌ها و تحلیل‌های اکتشافی «۲ ساعت» ۲) کنترل و حسابداری هزینه‌های عمومی «۴ ساعت» ۳) روش‌های حسابداری قیمت تمام شده «۲ ساعت» ۴) تجزیه و تحلیل گزارش‌های مالی «۴ ساعت» ۵) رابطه بین دو متغیر کیفی (آزمون کای دو) «۴ ساعت» ۶)آزمون‌های توزیع داده‌ها (نیکویی برازش) «۶ ساعت» ۷) تحلیل عاملی، تحلیل داده‌های پرسشنامه‌ای«۴ ساعت».
منابع و محتوای آموزشی	منابع / مراجع پیشنهادی و جزوات استاد دوره.

MANAGEMENT CONSULTANCY CONFERENCE
INTERNATIONAL HIGHEST HALLMARK OF HONOR
شرکت بین المللی سنگ بنای مشاوره مدیریت

عنوان؛	**کاربرد آمار در امور اداری**
کد دوره	**MCC 3 – OC – STCs – 003**
مجموعه ساعات دوره	۳۰ ساعت – نظری
نوع دوره	شغلی
مخاطبان دوره	مدیران و کارکنان
شرایط احرازاستاد دوره	مدرس باید علاوه بر تحصیلات و سابقه کار مرتبط با موضوع دوره، دارای گواهی تعیین صلاحیت تدریس (T.O.T) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران باشد.
روش اجرا	حضوری – غیرحضوری (مجازی)
روش ارزشیابی	آزمون کتبی و عملی.
اهداف آموزشی	از فراگیران انتظار می‌رود پس از پایان دوره بتوانند؛ انواع نمودارها و مقیاسهای آماری و کاربرد هر یک را توضیح دهند و در برنامه‌ریزی نیروی انسانی از روش‌های آماری استفاده نمایند.
سرفصل ها	تعریف علم آمار و مشخصات آمار توصیفی و کاربردهای آن، داده‌های آماری: (تنظیم و جدول بندی داده‌ها، گرد کردن اعداد، نمودارها: (انواع و کاربرد هر یک)، توزیع فراوانی، زیگما و کاربرد هر یک، مقیاس و انواع آن: (اسمی، فاصله‌ای، رتبه‌ای و نسبتی) و یژگی‌های هر یک، شاخص‌های گرایش مرکزی: (میانگین، نما، میانه)، شاخص‌های پراکندگی، دامنه تغییرات، میانگین تغییرات، واریانس، انحراف معیار استاندارد و شیوع تفسیر آنها، همبستگی، همبستگی گشتاوری، کاربرد آمار در برنامه‌ریزی نیروی انسانی، عرضه و تقاضای نیروی انسانی، آمار پرسنلی، روش‌های برآورد نیروی انسانی و منابع اطلاعاتی آن، تهیه و تنظیم گزارشات آماری مورد نیاز در زمینه‌های مختلف امور اداری، انواع نرم افزارهای آماری مربوط به کارکنان، روش‌های طبقه بندی و تجزیه و تحلیل آمار کارکنان، روش‌ها و وسایل جمع آوری آمار کارکنان).
منابع و محتوای آموزشی	منابع / مراجع پیشنهادی و جزوات استاد دوره.

عنوان؛	**آشنایی با نرم‌افزار کامپیوتری SPSS**
کد دوره	**MCC 3 – OC – STCs – 004**
مجموعه ساعات دوره	۱۶ ساعت- نظری
نوع دوره	شغلی
مخاطبان دوره	مدیران و کارکنان
شرایط احرازاستاد دوره	مدرس باید علاوه بر تحصیلات و سابقه کار مرتبط با موضوع دوره، دارای گواهی تعیین صلاحیت تدریس (T.O.T) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران باشد.
روش اجرا	حضوری – غیرحضوری (مجازی)
روش ارزشیابی	آزمون کتبی و عملی.
اهداف آموزشی	آشنایی شرکت کنندگان با قابلیت‌های نرم افزار **SPSS** (چگونگی و فن آنالیز و ارزیابی داده‌ها و استنتاج منطقی از آنها در جوامع آماری مختلف)
سرفصل ها	۱) آشنایی با ماحل مختلف یک کار تحقیقاتی (تهیه پرسشنامه، جمع آوری اطلاعات انتقال داده‌ها به کامپیوتر، کدگذاری و غیره) ۲) آماده سازی محیط برای شروع کار با **SPSS** ، تعریف **SPSS** و مبانی و مفاهیم اولیه آن ۳) ساختار و منطق برنامه **SPSS** -اعمال ویندوز برای **SPSS** ، امکانات محاسباتی برنامه **SPSS** و چگونگی کار با منوهای محاسبه توزیع فروانی **PEARSON. CORR** ۴) تست **BREAU SOWNE**، جداول دو بعدی **CORSS TAB**- ضریب همبستگی **PEARSON. CORR**، ضریب همبستگی اسپیرمن و تاو **SPEARMAN،TZU** - انجام انواع مختلف تحلیل‌های آماری بر روی انواع داده‌ها و تهیه گزارش‌ها و جداول و رسم نمودار و چارتها ۵) فرمانهای مهم **SPSS** ، مقایسه میانگین‌ها، رگرسیون، انواع رگرسیون و محاسبه آن در **SPSS** ۶) فرمانهای روش‌های نمونه گیری از جمعیت مورد مطالعه با استفاده از نرم افزار **SPSS** و برآورد کردن پارامترهای جمعیت
منابع و محتوای آموزشی	منابع / مراجع پیشنهادی و جزوات استاد دوره.

عنوان؛	**آمار کاربردی**
کد دوره	**MCC 3 – OC – STCs – 005**
مجموعه ساعات دوره	۳۰ ساعت – نظری
نوع دوره	شغلی
مخاطبان دوره	مدیران و کارکنان
شرایط احرازاستاد دوره	مدرس باید علاوه بر تحصیلات و سابقه کار مرتبط با موضوع دوره، دارای گواهی تعیین صلاحیت تدریس (T.O.T) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران باشد.
روش اجرا	حضوری – غیرحضوری (مجازی)
روش ارزشیابی	آزمون کتبی و عملی.
اهداف آموزشی	آشنایی شرکت کنندگان با آمار و مفاهیم اساسی آن و چگونگی تجزیه و تحلیل اطلاعات آماری
سرفصل ها	۱) تعاریف علم آمار، آمار و کاربرد آن، انواع روش‌های آماری (آمار توصیفی، آمار استنباطی) ۲) جامعه، نمونه و داده‌های آماری، انواع متغیرها (کمی و غیره) ۳) مقیاس‌های اندازه‌گیری، علائم مجموعه‌ها، توزیع و فراوانی، هیستوگرام، چندضلعی و غیره ۴) اندازه‌های گرایش به مرکز (میانگین، میانه و نما) ویژگی آنها ۵) شاخص‌های پراکندگی (دامنه تغییرات، انحراف چارکی با انحراف متوسط، واریانس، محاسبه واریانس، انحراف طبیعی) ۶) همبستگی، محاسبات ضریب همبستگی رتبه‌ای، اسپیرمن، ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون و پیش‌بینی، رگرسیون به طرف میانگین خطای استاندارد.
منابع و محتوای آموزشی	منابع / مراجع پیشنهادی و جزوات استاد دوره.

عنوان؛	**روش‌های نمونه گیری و کاربرد آنها**
کد دوره	**MCC 3 – OC – STCs – 006**
مجموعه ساعات دوره	۱۲ ساعت- نظری
نوع دوره	شغلی
مخاطبان دوره	مدیران و کارکنان
شرایط احرازاستاد دوره	مدرس باید علاوه بر تحصیلات و سابقه کار مرتبط با موضوع دوره، دارای گواهی تعیین صلاحیت تدریس (T.O.T) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران باشد.
روش اجرا	حضوری – غیرحضوری (مجازی)
روش ارزشیابی	آزمون کتبی و عملی.
اهداف آموزشی	از فراگیران انتظار می‌رود پس از پایان دوره آموزشی بتوانند؛ انواع نمونه گیری را نام ببرند و با هم مقایسه نمایند.
سرفصل ها	۱) مقدمه ۲) انواع نمونه گیری ۳) نمونه گیری تصادفی ساده، برآورد کردن میانگین‌ها و مجموع‌ها ۴) نسبت‌ها، درصدها و شمارش‌ها ۵) طبقه بندی۶) زیرجامعه‌ها ۷) نمونه گیری خوشه‌ای ۸) نسبت‌ها و براورد نسبی ۹) براورد رگرسیونی ۱۰) بی پاسخی‌ها و چاره‌ها ۱۱) نمونه گیری چرخشی (ضرورت، اهداف، مزایا و معایب نمونه گیری چرخشی) ۱۲) انتخاب الگوی چرخشی، برآورد نمونه گیری چرخشی.
منابع و محتوای آموزشی	منابع / مراجع پیشنهادی و جزوات استاد دوره.

MANAGEMENT CONSULTANCY CONVERSATIONE INTERNATIONAL HIGHEST HALLMARK OF HONOUR
شرکت بین المللی سنگ بنای مشاوره مدیریت